

PATROCINIOS



¡Nos vemos en
Río de Janeiro!

3 a 5 de diciembre de 2024

tical2024.redclara.net

Windsor Barra Hotel
Av. Lúcio Costa, 2330
Barra da Tijuca, Río de Janeiro – RJ



En línea con los objetivos de la Alianza Digital EU-LAC y las metas que se ha trazado el proyecto BELLA II, que lidera RedCLARA, TICAL ofrece un espacio de discusión e intercambio estratégico de experiencias desarrolladas desde las redes nacionales miembros de RedCLARA como parte de los objetivos regionales para el fortalecimiento de la ciencia la tecnología y la innovación. TICAL promueve la identificación de retos y oportunidades comunes planteadas por la transformación digital para el desarrollo económico y social de América Latina y el Caribe, y busca determinar los elementos claves para construir una agenda común de desarrollo basada en lo digital.

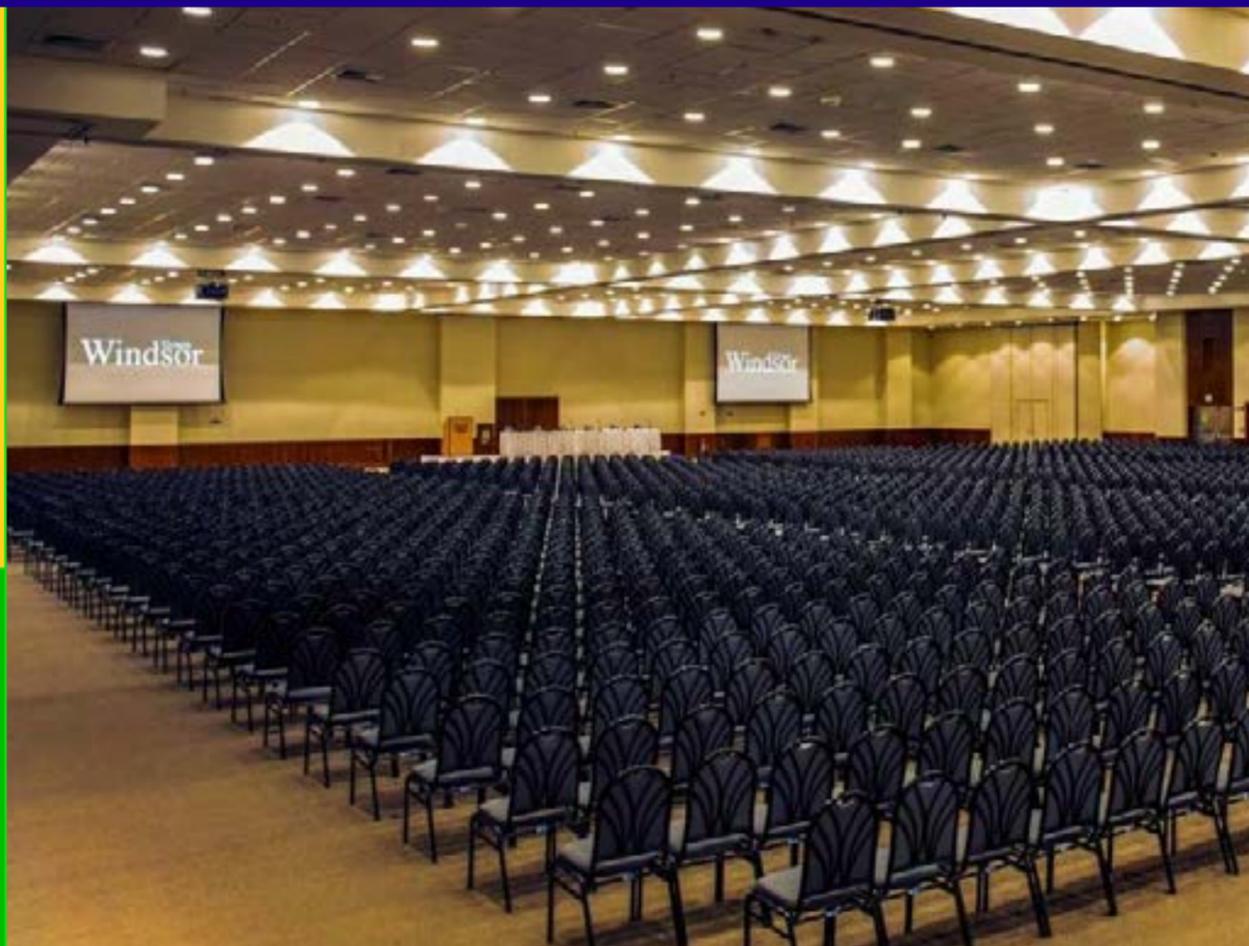
La decimotercera edición de nuestra Conferencia, TICAL2024, se llevará a cabo del 3 al 5 de diciembre de 2024 en el Windsor Barra Hotel, ubicado en la hermosa zona de Barra da Tijuca, frente al mar, de la bella ciudad de Río de Janeiro, Brasil.

¡Únete a esta experiencia única de exposición de tus herramientas y servicios para instituciones académicas y de investigación en América Latina y el Caribe!



TICAL conecta grandes marcas con su público meta

Desde 2011 todas estas marcas han confiado en nosotros. ¡En 2024 esperamos contar con la tuya!



Oro

USD\$ 15.000

Presencia de su marca en:

- Web TICAL2024 con enlace a sitio web del patrocinador.
- Aplicación de logotipo en el escenario principal del evento (acción presencial) TICAL2024.

Presencia digital

- Vídeo de exposición del logotipo transmitido durante el receso del evento en la sala de plenarios de TICAL2024 (generado por la organización de TICAL2024, con todos los logos de los patrocinantes que tengan espacio en esta categoría).

Divulgación

- Aplicación de logotipo en hasta cuatro acciones de marketing vía correo electrónico enviado por la organización de TICAL2024 a quienes se registren para participar en el evento.

- Tres acciones en las redes sociales para dar publicidad al evento, con el logotipo del patrocinador (generado por la organización de TICAL2024, con todos los logos de los patrocinantes que tengan espacio en esta categoría; estas acciones podrán ser hechas en uno o más de estos canales: YouTube RedCLARA, Twitter TICAL, Twitter RedCLARA, Facebook TICAL, Facebook RedCLARA, LinkedIn RedCLARA).

Presencial

- Derecho de distribución de material institucional en la bolsa del evento a entregarse a los asistentes en el Registro.
- Presencia del logotipo en escenografía y señalética del evento.
- 1 sorteo en el evento (acción especial opcional; fecha, hora y ubicación del sorteo será definido por la organización de TICAL2024).



Oro

USD\$ 15.000

Otros beneficios

- Espacio en el programa del evento para presentar una ponencia de 15 minutos con un tema relacionado con el evento de carácter no comercial (la organización de TICAL2024 definirá, junto al patrocinador, el mejor lugar para esta ponencia en el contexto de las presentaciones plenarias). Presentación en el auditorio principal. Orador y contenido a elección del patrocinador (esta debe contar con la aprobación del Comité de Programa de TICAL2024).
- Acción de la organización de TICAL2024: Difusión previa de la ponencia del patrocinador vía email marketing a toda la base de registrados en la conferencia + una publicación en redes sociales promocionando el contenido, mencionando el nombre de la empresa.
- Tres credenciales para el evento presencial.
- Espacio para un stand de 3 x 3m. El diseño, suministro, montaje y desmontaje del stand debe ser realizado por el patrocinador.
- Espacio de reunión empresarial para patrocinadores, tiempo de uso máxima de una hora (la capacidad del espacio le permite invitar hasta 10 personas); la programación de esta actividad deberá ser coordinada con el Comité Organizador de TICAL2024.



Plata

USD\$ 8.000

Presencia de su marca en:

- Web TICAL2024 con enlace a sitio web del patrocinador.
- Aplicación de logotipo en el escenario principal del evento (acción presencial) TICAL2024.

Presencia digital

- Vídeo de exposición del logotipo transmitido durante el receso del evento en la sala de plenarios de TICAL2024 (generado por la organización de TICAL2024, con todos los logos de los patrocinantes que tengan espacio en esta categoría).

Divulgación

- Aplicación de logotipo en hasta cuatro acciones de marketing vía correo electrónico enviado por la organización de TICAL2024.
- Tres acciones en las redes sociales para dar publicidad al evento, con el logotipo del patrocinador (generado por la organización de TICAL2024, con todos los logos de los patrocinantes que tengan espacio en esta categoría; estas acciones podrán

ser hechas en uno o más de estos canales: YouTube RedCLARA, Twitter TICAL, Twitter RedCLARA, Facebook TICAL, Facebook RedCLARA, LinkedIn RedCLARA).

Presencial

- Derecho de distribución de material institucional en la bolsa del evento a entregarse a los asistentes en el Registro.

Otros beneficios

- Dos credenciales para el evento presencial.
- Espacio de reunión empresarial para patrocinadores, tiempo de uso máxima de una hora (la capacidad del espacio le permite invitar hasta 10 personas); la programación de esta actividad deberá ser coordinada con el Comité Organizador de TICAL2024.
- Espacio de 2 x 2m para un banner y una mesa de coctel para distribuir material. El banner debe ser proporcionado por el patrocinador.



Bronce

USD\$ 3.500

Presencia de su marca en:

- Web TICAL2024 con enlace a sitio web del patrocinador.
- Aplicación del logo en el escenario evento principal (acción presencial) TICAL2024.
- Zonas de coffee break.
- Divulgaciones electrónicas, correo de publicidad realizado por la organización de TICAL2024.

Otros:

- Sorteo de un regalo por parte del patrocinador (acción especial opcional; el patrocinador proveerá el regalo y el lugar y momento del sorteo, se coordinará con la Organización de TICAL2024).
- Realización de un webinar durante el año 2024 para explicar algún desarrollo tecnológico que pueda beneficiar a los miembros de CLARA-TEC y/o el grupo de Ciberseguridad; el formato y el asunto del webinar será acordado entre RedCLARA y el patrocinador.





Y ahora que ya sabes que TICAL2024 es el lugar preciso donde encontrarás a tu público meta, ¿quieres saber más?

Contacta a Marco Teixeira,
a través del correo: tical@redclara.net.

